



OPT-OUT EN AI-TOOLS

Voor het trainen van commerciële AI-tools worden foto's, tekeningen, teksten etc. van het internet afgehaald zonder toestemming van de makers. Vaak is dat werk auteursrechtelijk beschermd. Het auteursrecht beschermt de maker daar in beginsel niet tegen.

Tekst- en datamining

In de AI-wet staat namelijk dat het trainen van AI-tools onder tekst- en datamining valt, en het gebruik maken van werk van derden daarvoor is toegestaan, tenzij de maker een uitdrukkelijk voorbehoud maakt. Met andere woorden de maker moet aangeven dat zijn werk daarvoor niet gebruikt mag worden.

Opt-out

Veel ontwerpers, kunstenaars, fotografen etc., maar ook opdrachtgevers die geïnvesteerd hebben in het ontwerp van werk en daarop een licentie hebben gekregen, willen niet dat hun werk gebruikt wordt voor de training van AI-tools. En dat is begrijpelijk.

Hoe kun je nu voorkomen dat jouw werk daarvoor wordt gebruikt?

Dit kan bijvoorbeeld door op de website, waar je werk wordt getoond, een duidelijke opt-out te zetten. Daarbij geef je aan dat je niet wilt dat je werk voor AI-trainingsdoeleinden wordt gebruikt.

Machine leesbaar

Het was lang de vraag of een eenvoudige tekst waarin je dat aangeeft voldoende is. Een vereiste die de AI-wet stelt is namelijk dat die tekst

'machine leesbaar' moet zijn voor de AI-tools. En is een gewone tekst dat wel, of moet het een bepaalde code zijn?

In een recente rechtszaak in Duitsland wordt opheldering gegeven. Interessant aan die uitspraak is dat de rechtbank aangeeft dat een tekst opgenomen in een colofon van de website, bijvoorbeeld onder aan de homepage, voldoende zou moeten zijn. Met de huidige techniek is tekst machine leesbaar.

Ook licentienemers kunnen opt-out doen

De Duitse rechtbank gaf aan dat de opt-out niet alleen door de makers, maar ook door licentienemers kan worden gedaan.

Daarmee kan een fabrikant die een werk in licentie heeft en op de markt brengt ook voorkomen dat het werk, waarvoor de fabrikant betaald heeft, door AI-tools wordt gebruikt.

Conclusie

Het zal voor de AI-aanbieders zoals Google, OpenAI etc. veel moeilijker worden om auteursrechtelijk beschermd werk te gebruiken om hun AI-tools mee te trainen en geschreven tekst zal met de huidige stand van de techniek volstaan om de opt-out duidelijk te maken.

Ruby Nefkens

Voor Interior Business / Business Content Media
www.nefkenslegal.nl
ruby@nefkenslegal.nl
 13 oktober 2024

