



REGELGEVING IN DE MAAK

Er komt een nieuwe Europese verordening aan ter bescherming van de intellectuele eigendom van ambachtelijke en industriële producten die betrekking hebben op de originaliteit en authenticiteit van traditionele vaardigheden in de regio's waar de producten vandaan komen.

WAT WORDT BESCHERMD?

De volgende voorbeelden worden daarbij gegeven: glas, textiel, porselein, bestek, aardewerk, koekoeksklokken, muziek-instrumenten en meubels. Dan kun je bijvoorbeeld denken aan glas uit Murano, porselein uit Limoges, bestek uit Solingen. Delfts aardewerk zal daar ook onder vallen. Sommige producten genieten in de EU en daarbuiten wel bekendheid en aanzien, maar de producenten beschikken tot nu toe nog niet over een EU-regeling waarmee hun producten worden beschermd en erkend voor wat betreft oorsprong, reputatie en de kwaliteit.

DOEL REGELGEVING

Het doel van de nieuwe verordening is producenten in de EU in staat te stellen ambachtelijke en industriële producten en traditionele kennis in de EU, in de rest van de wereld en online te beschermen. Het wordt voor consumenten makkelijker om de kwaliteit van dergelijke producten te herkennen en hun aankoopbeslissing daarvan te laten afhangen. Het is ook bedoeld om vaardigheden en banen in die regio's van de EU te stimuleren en te behouden.

Met deze verordening wordt ervoor gezorgd dat traditionele ambachtelijke en industriële producten worden gelijkgesteld aan landbouwproducten met een bestaande beschermde geografische aanduiding. Zoals Parmaham uit Parma of champagne uit de Champagnestreek. Geografische aanduidingen voor landbouwproducten, levensmiddelen en wijnen zijn al door het huidige EU-recht beschermd. Met de nieuwe verordening wordt een aanvullend beschermingssysteem gecreëerd.

Met de nieuwe verordening wordt het nemen van maatregelen tegen namaakproducten vergemakkelijkt, ook als die online worden verkocht.

Ook komt er een registratiesysteem, waarmee geografische aanduidingen voor ambachtelijke en industriële producten makkelijk en zonder al te veel kosten kunnen worden geregistreerd.

Voor wat betreft werkgelegenheid en economische ontwikkeling van geografische regio's denkt de EU hiermee investeringen in nieuwe authentieke producten te stimuleren en nichemarkten te creëren. Unieke vaardigheden die anders zouden verdwijnen kunnen worden behouden. Ook kan dit bijdragen tot het aantrekken van toeristen.

De nieuwe regelgeving zal in 2025 gaan gelden.

Ruby Nefkens
25-9-2023

